



Yhdessä paremman kalastuksen puolesta

Syksyn 2023 järjestö- ja viestintäkoulutukset

- Tapahtumaviestinnän koulutus: **Tiistai 5.9.** kello 17–19.
- Järjestötoiminnan ja hyvän hallinnon perusteet: **Tiistai 19.9.** kello 17–19.
- Sosiaalisen median koulutus osa 1: **Tiistai 3.10.** kello 17–19.
- Järjestötoiminnan ja hyvän hallinnon perusteet: **Torstai 16.11.** kello 17–19.
- Sosiaalisen median koulutus osa 2: **Torstai 30.11.** kello 17–19.

Kaikki koulutukset toteutetaan verkkokoulutuksina Google Meet -alustalla. Koulutukset ovat maksuttomia SVK:n jäsenseurojen jäsenille.

Koulutuskutsut ja ilmoittautumiset osoitteessa: <https://www.vapaa-ajankalastaja.fi/koulutus/>

Koulutusten sisältökuvaukset:

Järjestötoiminnan ja hyvän hallinnon perusteet -koulutuksella annetaan perustietoa yhdistystoiminnasta ja hyvästä hallinnosta. Koulutuksessa käydään läpi seuran päätöksenteko, hallituksen jäsenten tehtävät, seuran säännöt sekä jäsenten oikeudet ja velvollisuudet. Koulutus on tarkoitettu seurojen uusille luottamushenkilöille, mutta se sopii hyvänä kertauskurssina myös vanhoille tekijöille.

Tapahtumaviestinnän koulutus keskittyy tapahtumaviestinnän kolmeen kovaan: viestintään ennen tapahtumaa, viestintään tapahtuman aikana ja viestintään tapahtuman jälkeen. Käydään läpi yleisimpiä tapahtumaviestinnän työkaluja ja käytännön esimerkkejä, joista saa vinkkejä omaan toimintaan. Koulutus on tarkoitettu seurojen tapahtumaviestinnästä vastaaville ja siitä kiinnostuneille. Koulutus toteutetaan kahden tunnin tehokkaana tietopakettina.

Sosiaalisen median koulutus osa 1 on tarkoitettu sosiaalista mediaa vähän tai ei ollenkaan käyttäneille, ja siinä keskitytään Facebookiin ja Instagramiin. Koulutuksessa käydään läpi sosiaalisen median käytön perusteita: mitä sosiaalinen media on, miten sitä voi käyttää ja mitkä ovat sen peruselementit ja -ominaisuudet. Koulutus on tarkoitettu seurojen viestinnästä vastaaville ja siitä kiinnostuneille.

Sosiaalisen median koulutus osa 2 on tarkoitettu sosiaalisen median perustoiminnallisuudet hallitseville (Instagramin ja/tai Facebookin tili on olemassa ja osaat julkaista sisältöä). Koulutuksessa katsotaan somea hieman syvemmälle etenkin järjestönäkökulmasta, ja koulutuksen aikana käsitellään mm. julkaisujen laatua ("erottautumista massasta"), kohderyhmien merkitystä, algoritmiä, merkitsemistä (*tägäämistä*), somen tapahtumatyökaluja sekä maksettua markkinointia ("boostaus"). Koulutus on tarkoitettu seurojen viestinnästä vastaaville ja siitä kiinnostuneille.

Kasvata tietoa, taitoa ja osaamista!

Suomen Vapaa-ajankalastajat